

Bij deze willen wij u uitnodigen voor 'HOPE: Get Growing'. Dit evenement inspireert ondernemers om te groeien en inspireert studenten om ondernemend en ambitieus te denken. Het is op 9 maart 2010 van 16:00 tot 19:00 uur, WTC, Beursplein, Rotterdam.

Het evenement begint met de finale van de EUREOS Student Challenge. Drie dagen strijden talentvolle en ondernemende studenten van de Erasmus Universiteit, TU Delft en de Universiteit Leiden. Tijdens de finale presenteren teams hun real life ondernemerschapshelden en pitchen waarom de betreffende ondernemer een held is (ze moeten die held wel ook echt meenemen naar het event).

Daarna zullen drie jonge, groeiende ondernemers uit Rotterdam, Delft en Leiden sparren met **Dinko Valerio** (Crucell), **Tobias Walraven** (Dutch Water Dreams) en **Paul van Katwijk** (voorzitter Entrepreneurs' Organisation) over het laten groeien van hun bedrijf.

De nieuwe collegevoorzitter van de Erasmus Universiteit Rotterdam, Pauline van der Meer-Mohr zal mede de winnaar van de Student Challenge bekend maken. Na afloop is uiteraard alle ruimte om ondernemers en studenten te ontmoeten.

Meldt u aan via <http://www.aanmelder.nl/getgrowing>.

Hartelijke groet,



dr. Joris Meijaard  
Directeur Holland Program on Entrepreneurship



**Paul van Katwijk**

*Paul is serial entrepreneur. zo stond hij aan de wieg van o.a. Lamark en A la Carte. Tevens is hij voorzitter van de 'Entrepreneurs Organization' (EO) welke zich richt op het delen van ervaring onder ondernemers.*



**Dinko Valerio**

*Dinko is het boegbeeld van de Nederlandse Biotechnologie met zijn bedrijf Crucell waarmee hij in 2000 meer dan 144 miljoen euro op de beurzen van Amsterdam en New York ophaalde.*



**Tobias Walraven**

*Bracht zijn bedrijf 'SNT Groep N.V.' in 2000 naar de beurs, de meest succesvolle beursintroductie van dat jaar. Vervolgens sprong hij in het volgende avontuur: met de oprichting van Dutch Water Dreams.*

**Dresscode: Cocktail**

ZAAL STAAL - WTC ROTTERDAM - 9 MAART 2010, 16:00u - TAAL: NEDERLANDS