

BUSINESS EVENT 2010: BUSINESS AS UNUSUAL CABALLERO FABRIEK

UITNODIGING
Business Event 2010 op vrijdag 8 oktober

Beste relatie van de Caballero Fabriek,
Op vrijdag 8 oktober vindt het jaarlijkse Business Event plaats in de Haagse Caballero Fabriek. Het thema is Business as UNusual. Dagvoorzitter Jantine van Arkel ontvangt onder meer trendwatcher Adjiedj Bakas, Victor Vlam (presenteren als Steve Jobs!) en de innovatieve ondernemer Rob Baan. Op het programma staan verder een forumdiscussie over serious gaming, een culinair netwerkevenement (Food & Drinks Plaza) en tal van inspirerende workshops. Zo leert The Flirt Company je alles over zakelijk flirten en het verhogen van je gun-factor.

Om 14.00 uur start het plenaire programma. Naast hot shots als Adjiedj Bakas en Victor Vlam ontkwamen we er natuurlijk niet aan -gezien ons thema business as UNusual -ook een innovatieve ondernemer aan het woord laten. Rob Baan van Koppert Cress (ontwikkelaar van een besje dat smaakt naar crème caramel en grossier in ondernemersprijzen) doet zijn opmerkelijke verhaal.

The Flirt Company leert je alles over 'zakelijk flirten'. Maar liefst drie workshops geven Esther Popelier en Liselotte Opdam, bekend van BNN, om deze nobele kunst te leren. Popelier: "Zakelijk flirten maakt je tot een aantrekkelijke kandidaat. Het draait om een open houding, charismatische communicatie, positieve energie, verleidelijke non-verbale communicatie, aandacht richten en oprecht contact maken. Zakelijk flirten is dé manier om succesvolle relaties op te bouwen, meer uit je contacten te halen en jouw gun-factor te verhogen."

Speciale aandacht gaat dit jaar uit naar een specifieke sector in de creatieve industrie: serious gaming. Steeds meer bedrijven en organisaties laten klassikale opleidingen voor wat ze zijn en kiezen voor educatieve computerspellen. Een spel op maat laten maken is duur maar wat levert het nou precies op? In crisistijd vragen opdrachtgevers naar de return on investment. Vanaf 16.15 uur wordt hierover gediscussieerd in een panel van specialisten onder leiding van Igor Mayer (TU Delft).

Parallel aan het plenaire programma geven tientallen participanten met hun innovatieve diensten en producten acte de présence in de wandelgangen van de voormalige tabaksfabriek. Liever netwerken? Dat kan! Bezoek onze Business Generator, een netwerkevenement met businessclubs en belangenverenigingen in het authentieke Ketelhuis, waar het event om 17.00 uur wordt afgesloten met een drankje en muziek onder meer de Haagse Règâhs. Het wordt gaaf! Don't miss it! Noteer 8 oktober in je agenda!

Het parkeerterrein van de Caballero Fabriek is op 8 oktober uitsluitend voor leveranciers beschikbaar. Kom je met eigen vervoer? Volg dan de borden naar de parkeerplaatsen!

We gaan je zien!

Het CabFab Business Event Team

Caballero Fabriek | Saturnusstraat 60 | 2516 AH Den Haag | www.cabfab-businessevent.nl

8 OKTOBER 2010