

nationale groei & master class

Studio 21
Hilversum
The Netherlands
27.10.2015

NLevator organiseert dit jaar de 2e Nationale Groeimasterclass, een exclusieve eendaagse masterclass voor ondernemers van snel-groeiende bedrijven, of ondernemers die het geheim achter snelle groei willen ontrafelen.

Op **27 oktober** delen 's werelds beroemdste groei-experts hun inzichten hoe je organisaties sneller, beter en slimmer kunt laten groeien. Je leert van Nederlandse inspirerende top-ondernemers en je kunt kennismaken met veertig dienstverleners die groei-bedrijven ondersteunen met opleiding, mentoring, kapitaal, netwerken, internationalisering en veel meer.

Vorig jaar bezochten 486 ondernemers en partners de masterclass, die een zeer hoge beoordeling gaven (NPS van 27). Dit jaar staat de hele dag in het teken van 'Scale your impact – verdubbel je groei.'

WAT KUNT U VERWACHTEN OP DE NATIONALE GROEIMASTERCLASS?

Na de opening van de Nationale Groeimasterclass door Harold Goddijn (ceo Tomtom) start de masterclass. Drie workshop sessies van internationale groeiexperts en zes presentaties van Nederlandse groei-ondernemers. De masterclass is erop gericht om u als ondernemer en uw team praktische handvatten aan te reiken om uw groei-strategie te ontwerpen en de executie daarvan een vliegende start te geven. Iedere deelnemer ontvangt een werkboek die u tijdens de workshops van de masterclass zal gebruiken.

Bij het verlaten van de masterclass weten u en uw team:

- Hoe 'droomdoelen' en kernwaarden effectief te stellen en te gebruiken als management tool
- De regels van een efficiënte executie van uw groeidoelstellingen
- De wijze waarop 'empowerment' van uw medewerkers een cruciale rol spelen in het bereiken van de groeidoelen
- De financiële regels van het groeispel, en hoe u uw cashpositie kunt verbeteren
- Hoe u een cultuur kunt bouwen die groei bestendig
- Hoe u uw eigen rol kunt en moet aanpassen om uw bedrijf de ruimte te geven om te groeien
- Hoe u Internationaal kunt doorgroeien
- Welke leiderschapsstijl bij een groei-bedrijf hoort
- Hoe de snelste groeiers van Nederland hun groei hebben gecreëerd
- Wat u vooral niet moet doen om uw organisatie te laten groeien
- Welke partijen u om hulp kunt vragen en kunt inschakelen om uw groei te versnellen
- Bent u in contact gekomen met andere groei-ondernemers

Sprekers

KEYNOTE:

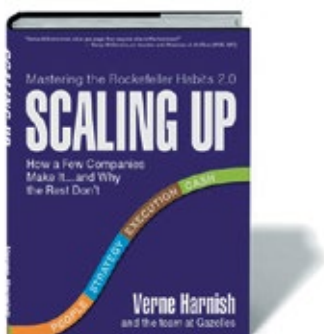
VERNE HARNISH

De Rockefeller Habits
Groeiformule.



's Werelds bekendste goeroe op het gebied van groei. Zijn laatste bestseller 'Scaling Up'-Rockefeller Habits 2.0. Harnish behandelt in een 2,5 uur durende masterclass de belangrijkste inzichten uit zijn groeimethode de 'Rockefeller Habits'. Deze methode wordt inmiddels door meer dan 40.000 bedrijven succesvol toegepast. Accenten zullen liggen op Scaling Up Strategy (7 strata of strategy, one page strategic plan) en de Scaling Up Execution (Priority, Data, Rythm).

Zie www.scalingup.com voor meer informatie over Verne Harnish.



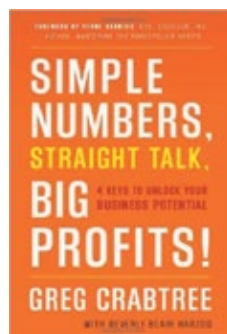
KEYNOTE:

GREG CRABTREE

Profit + Purpose= Impact



Schrijver van het boek Simple Numbers, straight talk, big profits, ontrafelt het mysterie achter middelgrote bedrijven. Hij presenteert in zijn 1.5 uur durende masterclass hoe slimme financiële indicatoren kunnen dienen voor geplande bedrijfsgroei. Alles wat je dacht te weten blijkt toch weer even net wat anders in elkaar te zitten. Meer informatie over deze spreker op www.gregcrabtree.me



KEYNOTE:

PAUL HUGHES

Ten Meters of Thinking



Paul Hughes (bekend TedX spreker) is een internationaal vermaard spreker die op eigen bijzondere wijze zijn inzichten deelt op het gebied van leiderschap en innovatief denken. In zijn presentatie gaat Paul in op de rol van leiderschap in groeiorganisaties, hoe mensen te motiveren en mee te nemen in de ondernemersdroom. Hoe zorg je ervoor dat mensen zelf verantwoordelijkheid nemen? En hoe krijg je een cultuur van continue verbetering? Kortom, praktische inzichten en learnings voor iedere groeiondernemer. Zie www.tenmetersofthinking.com voor meer informatie over Paul Hughes.

Plus de Nederlandse groeiondernemers



PIETER ZWART
Coolblue

Extreme klantgerichtheid
als cultuurdriver



HARALD SWINKELS
NEM

Groei gaat vooral
om sales en de klant



JITSE GROEN
Thuisbezorgd / Takeaway

Werk harder en vooral slimmer



HELEEN VAN OORD
Peak Capital

Neem een coach!



HAN DE GROOT
Mextrixlab / Macromill

Denk groot,
internationaliseer



MURAT KIRAN
Conclusion

Leren en hard werken zijn de
belangrijkste componenten voor groei

VOOR WIE IS DE MASTERCLASS?

Deze groeimasterclass is niet voor startups. De doelgroep is – in principe – ondernemers met een bedrijf vanaf een miljoen omzet (dat gaat meestal gepaard met zo'n 10 man personeel) tot ongeveer 100 miljoen omzet. Ook management-team leden van deze bedrijven zijn welkom.

PRAKTISCHE INFO

Tijden

U bent welkom vanaf 8 uur.
De Masterclass begint stipt om 9 uur.
De borrel eindigt om 19 uur.

Locatie

Studio 21 Media Park Hilversum
Joop van den Endeplein 7
1217 WJ Hilversum.
U kunt op het terrein van studio 21
gemakkelijk parkeren.